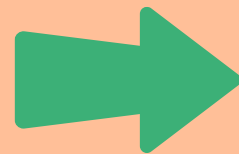


* 우리 조직의 Work way



15년 이상의 경력을 가진 플래너가 추천드리는 

YAMOIZA!



‘핵심가치 내재화’



우리조직의 Work way
'핵심가치 내재화'

CONTENTS

목차

01. 프로그램 소개

1-1. 워크숍 소개

1-2. 워크숍 커리큘럼



'핵심가치 내재화' 왜 중요할까요?

조직문화의 근간은 조직의 미션과 핵심가치에 있습니다.
하지만, 핵심가치는 회사의 벽에만 존재할 뿐 행동으로 이끌지 못하고 있는 것이 현실입니다.
그런 이유로 구성원들은 조직의 행동방식을 따르지 않고, 나만의 방식으로 조직을 설득하려 합니다.

본 과정은 기업의 핵심가치를 명확히 이해하고 행동화하여 우리들만의 Way를 만들어 우리들의 문화를 만들어 감에 목적이 있습니다.

이 워크숍은 이런 키워드를 가지고 있어요.

조직문화

핵심가치내재화

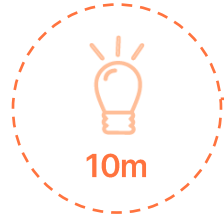
신뢰

#협동

POINT

- 01 우리의 핵심가치를 명확하게 이해하는 계기를 마련
- 02 핵심가치에 따른 우리의 행동방식을 정하는 시간
- 03 상사의 부재 시 의사결정의 결정적 단서를 알고 행동할 수 있는 기준을 내재화 시키는 과정

우리 조직의 Work way '핵심가치 내재화' 이렇게 진행됩니다. | 총 운영시간 : 4시간



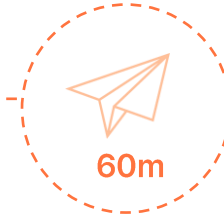
오프닝

- 강사 소개
- 오늘의 과정 소개



핵심가치의 비밀

- 경주 최부자집 이야기 : 당신의 북쪽은? / 나의 좌우명은 / 왜 그런가?
- 핵심 가치 의 의미, 미션과 관계 : 성공하는 기업의 8가지 습관
[영상시청] 가치 경영이란 무엇인가
- 콜롬버스 대학의 가치 경영
- 가치경영 성공 포인트



우리의 핵심가치 1

- [우리의 핵심가치]*기업에 따라 다름
- 도전, 창의, 파트너십
[도전해봅시다.]
- 도전 게임 (계란을 세우자)
- 느낀 점 토론



창의적 행동

[창의력이란?]

- 나이와 창의력의 관계
- 창의력 문제 풀이

- 조직의 핵심가치와 제도의 충돌 이해



우리의 핵심가치2

- 파트너십이란?

- : 협업과 협력, 분업 / 협업을 하려면 / 파트너십의 선행 조건
- VUCA 시대 경쟁력의 원천은 사회적 자본

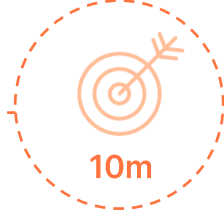
[파트너십 게임]

- 조별로 나누어 성과 내기 경쟁을 한다.
- 어느 조가 가장 좋은 점수를 얻었는지 확인한다.
- 파트너십과 성과와 관계 확인하기



핵심가치 내재화하기

- 핵심가치의 행동 요소 찾기



마무리

- 질의 및 응답
- 마무리 정리 및 인사

Thank you