

* 조직을 이끄는

15년 이상의 경력을 가진 플래너가 추천드리는 *

➡ '팔로워십'



조직을 이끄는
'팔로워십'

CONTENTS

목차

01. 프로그램 소개

1-1. 워크숍 소개

1-2. 워크숍 커리큘럼



'조직을 이끌어 가는 힘'은 어디에서 발현될까요?

조직 구조가 수평화됨에 따라 조직은 리더십의 역량에 의해 결정되기 보다는 권한과 책임이 부여되는 팔로워의 자질과 역할이 핵심 요인으로 부상하고 있습니다.

오늘날 팔로워는 조직의 성공을 위해 적극적 역할을 하는 주도적이며 능동적인 존재로 변화하고 있습니다. 하버드대 케네드스쿨의 Barbara Kellerman 교수는 '나쁜 팔로워는 아무것도 하지 않는다, 비도덕적이고 비효율적인 리더(나쁜 리더)를 묵인한다. 좋은 팔로워는 좋은 리더를 지지하고 나쁜 리더에게 영향력을 행사한다'고 주장 했습니다.

조직의 핵심 역할을 하는 팔로워가 주요한 역할을 하기 위해서는 어떠한 역량이 필요할까요? 팔로워십 과정에서 나의 팔로워십 스타일을 체크하고, 모범형 팔로워의 전 스킬을 배워보는건 어떨까요.

이 워크숍은 이런 키워드를 가지고 있어요.

#조직문화

#소통

#동기부여

#전략스킬

POINT

- 01 팔로워십 진단을 통해 자신 팔로워십 스타일을 파악
- 02 조직의 성과창출을 주도할 수 있는 모범형 팔로워십의 사례 연구
- 03 중간관리자 혹은 예비관리자에게 필요한 현업의 실천 과제 도출

조직을 이끄는 '팔로워십' 이렇게 진행됩니다. | 총 운영시간 : 2시간



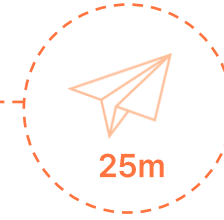
오리엔테이션

- 팔로워십 강사 및 강의 소개



팔로워십의 중요성과 개념이해

- 팔로워십의 정의
- 팔로워십 왜 중요한가?
- 팔로워의 역할 및 책임
- 조직내 팔로워 성공 사례, 실패 사례



팔로워십 진단

- 팔로워십 유형진단을 통한 나의 팔로워십 체크 (소외형/ 수동형/ 순응형/ 실무형/ 모범형)
- 유형별 팔로워의 특징과 개선점
- 상사의 유형에 따른 팔로워십



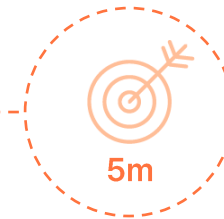
팔로워십 실천스킬

- 건설적이고 도전적인 자세
- 팀을 한 방향으로 연결하기
- 상향/ 하향 커뮤니케이션



역할 재정립

- 자신만의 목표설정 수립



마무리 시간

- 공유 및 피드백

Thank you